



Il Corso si rivolge ai candidati con un titolo di Laurea (triennale o magistrale) - preferibilmente in discipline scientifiche, tecniche ed economiche.

Studenti laureandi. Può iscriversi colui al quale, all'atto di iscrizione, manca solo la discussione della tesi (e nessun esame da sostenere), e che autocertifica di laurearsi alla prima sessione utile dopo l'inizio del master.

Lavoratori. Il Master è stato pensato per venire incontro anche a chi avesse l'esigenza di conciliare studio e lavoro.

Partner Edizione 2017

TXT


BETA 80 GROUP



Reti
Business & IT Consulting



Bip.

AGOS



BI&BDA

Business Intelligence e Big Data Analytics

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

Contatti



+39 02.6448.2174



paolo.savino@unimib.it



Via Bicocca degli Arcimboldi, 8
20126 Milano



www.bimasterbicocca.it

Partner Tecnologici

sas
THE POWER TO KNOW.

cloudera
ACADEMIC PARTNER

board

+ a b | e a u

Qlik



Seguici su

Università Milano – Bicocca
Master Universitario
di I livello



Aprile 2018



www.bimasterbicocca.it

In collaborazione con

CRISP centro di ricerca
interuniversitario
per i servizi
di pubblica utilità

Lezioni frontali / laboratori	Stage / Project Work
360 ORE 45 C.F.U	300 ORE 12 C.F.U
Prova Finale	TOTALE
3 C.F.U	660 ORE 60 C.F.U



Il Master si propone di formare personale specializzato nell'utilizzo delle tecniche di Business Intelligence e Big Data Analytics per la gestione di grandi quantità di dati a supporto dei processi decisionali delle aziende private e delle organizzazioni del settore pubblico.

La figura professionale di riferimento è quella del "Data Scientist", professionalità dotata di competenze multidisciplinari (statistica, informatica, economia e management) necessarie al trattamento e alla valorizzazione dei dati aziendali a supporto della conoscenza e dei processi decisionali.



Il corso inizia con le lezioni in aula da aprile a dicembre, e prosegue con un periodo di stage/project work. Il termine è previsto con la consegna della prova finale ad aprile 2019.



Le lezioni si svolgono nelle aule e nei laboratori dell' Università Bicocca il venerdì (dalle 9 alle 18) e il sabato (dalle 9 alle 13).



Il Master prevede un'attività di stage presso aziende, enti pubblici o centri di ricerca appositamente selezionati e per chi già lavora, i project work realizzati in collaborazione con i docenti del master.



Sono previste prove scritte intermedie con il voto.



Sono previste lezioni aperte al pubblico **BI&BDA Seminars** in cui si affrontano temi di attualità mettendo a confronto studi ed esperienze di università e aziende.



Durante il Master gli studenti che lo desiderano possono accedere agli esami di Certificazioni: SAS Enterprise Miner, ISIPM e Board



La quota di partecipazione è di Euro 4800. Preiscrizione 100 Euro (per accedere alla selezione).

Organizzazione del Percorso

Fondamenti e Tecniche di BI e Big Data

Obiettivi: Fornire le conoscenze di base per la comprensione, l'analisi e la progettazione di una architettura BI classica e una architettura Big Data. Introdurre le principali componenti architetturali e per ciascuna di esse approfondire le funzionalità richieste e i principali prodotti di mercato.

Moduli: Intro, Architetture BI, DB Relazionali, NoSql, Intro Big data, ETL&Dashboard, ETL&BigData

Statistica per la gestione aziendale e Data Mining

Obiettivi: fornire un'introduzione alle principali tecniche statistiche di Data Mining e Machine Learning attraverso strategie per l'analisi di grandi moli di dati, illustrando le problematiche connesse, con lezioni frontali e in laboratorio (ambiente SAS e SAS Enterprise Miner).

Moduli: Statistica di Base, Statistical Modelling, Data Mining & Machine Learning

Web Data Analytics

Obiettivi: approfondire le tematiche di trattamento dei dati non strutturati, in particolare imparare a avorare su dati provenienti dal web. Vengono affrontati i seguenti temi: Text Analytics e Text Mining, Social Media Analytics, Semantic Web e trattamento semantico delle informazioni.

Moduli: Data Visualization, Sentiment Analysis & Text Mining.

Project Management

Obiettivi: introdurre le tecniche di project management e le tecniche di analisi dei processi aziendali e decisionali.

Modulo: Project Management

Applicazioni della BI e Analytics a Supporto delle Decisioni

Obiettivi: presentare le principali aree di applicazioni della Business Intelligence e Analytics per le organizzazioni, in particolare per la gestione della clientela (CRM) e per il controllo delle performance aziendali (CPM)

Modulo: Analytics for Business

Il Percorso ■ ■ ■ ► Periodo Aprile-Dicembre

