



per la

Cultura Digitale delle Imprese Verso Industria 4.0



CRISP centro di ricerca
interuniversitario
per i servizi
di pubblica utilità

Le professioni ai tempi della Digital Economy. Evoluzioni e nuove sfide.

11 maggio 2017 ore 10,30

4 CONSIDERAZIONI PER IL LAVORO 4.0

1. La **digitalizzazione del manifatturiero e dei servizi** e la **digital disruption**, più in generale, richiederanno alle aziende un duplice impegno:
l'introduzione di nuove tecnologie e l'adeguamento del proprio capitale umano.
2. Non tutte le competenze potranno essere introdotte ex novo e la **scarsità di risorse** richiederà un **rapido adeguamento delle professionalità già esistenti** dentro l'azienda alle nuove tecnologie introdotte.
3. L'innovazione digitale coinvolgerà l'azienda ad **ogni livello ed in ogni funzione**.
L'intero organigramma sarà coinvolto e **le competenze dovranno essere trasversali e diffuse**. L'azienda dovrà parlare la lingua dell'innovazione ad ogni livello.
L'informatica di domani sarà prevalentemente un'informatica per i non informatici.
4. L'inserimento di nuove tecnologie o di **macchine evolute** dovrà trovare un **terreno favorevole**, coltivato dalla **conoscenza diffusa**.

4+4 ESEMPI PER IL LAVORO 4.0

1. Manutentore elettro-meccanico

2. Addetto al magazzino

3. Commesso di vendita

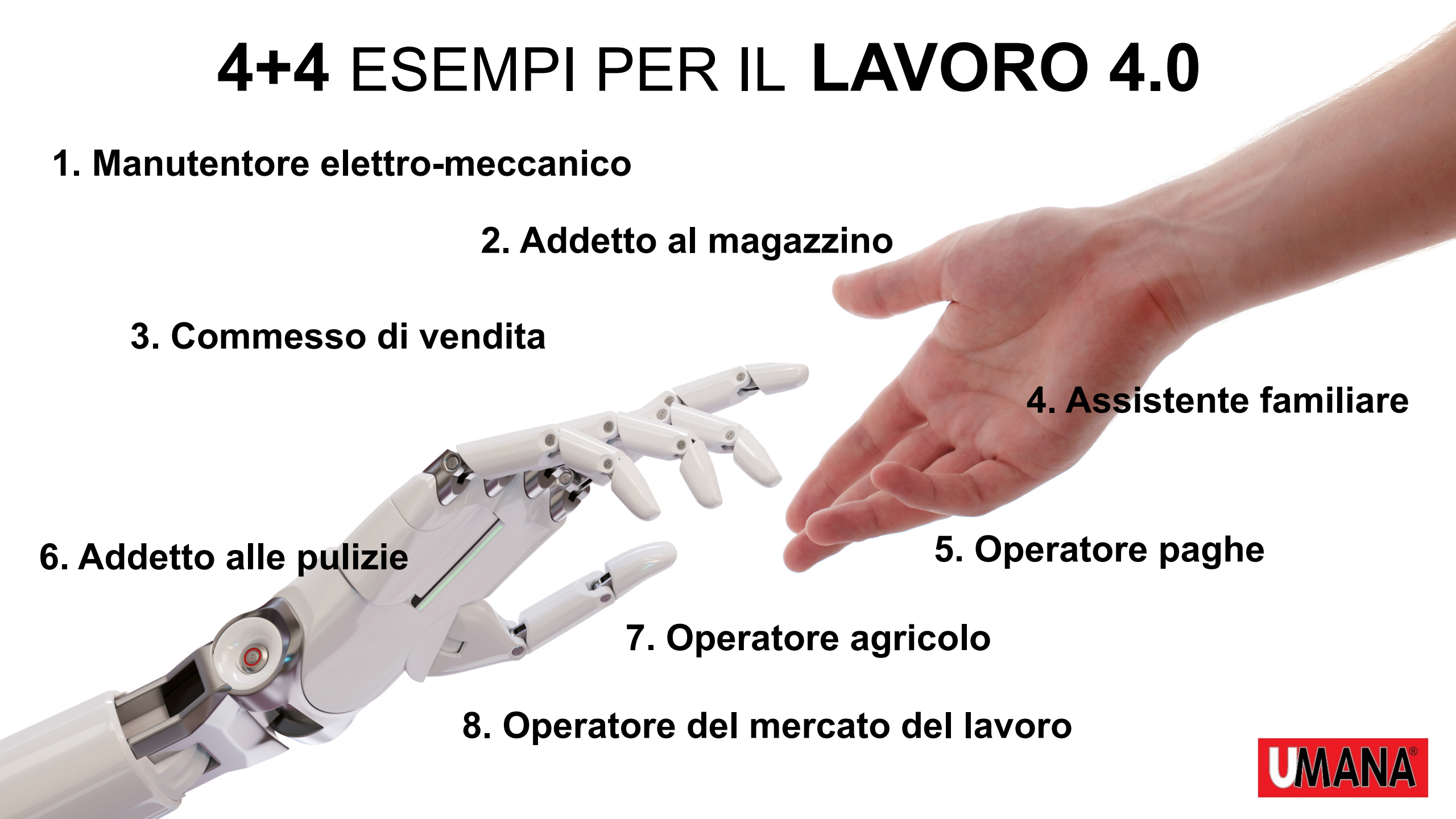
4. Assistente familiare

6. Addetto alle pulizie

5. Operatore paghe

7. Operatore agricolo

8. Operatore del mercato del lavoro



LE SOLUZIONI DI UMANA



**l'alfabetizzazione
delle competenze
digitali, per tutti**



**inserimento
in azienda di
facilitatori digitali**



**risorse pronte
a operare
nell'Industria 4.0**



L'ABC DIGITALE: TUTTA L'AZIENDA PARLA 4.0

Con la partnership scientifica di



U4JOB è un corso multimediale specificamente dedicato alla **diffusione della cultura digitale in azienda**, realizzato in partnership scientifica con AICA, l'associazione Italiana per l'Informatica che dal 1961 promuove la qualificazione e la certificazione delle competenze, dalla scuola al mondo del lavoro.

È indirizzato a tutte le figure professionali interne alle imprese di qualsiasi settore.

Al termine del percorso di apprendimento **le persone coinvolte sapranno orientarsi con più facilità tra i concetti e gli strumenti della digitalizzazione** rafforzando le proprie competenze trasversali e preparandosi proattivamente al cambiamento tecnologico della loro azienda.

U4JOB può essere messo anche a disposizione di associazioni, reti di imprese, sezioni merceologiche, digital innovation hub.



10 unità

per interpretare il cambiamento in atto



1. Essere digitali consapevoli:
governare il cambiamento tra social media e IoT
2. Fare innovazione digitale in azienda
3. Project Management: il lavoro agile
4. Business Intelligence, Big Data e Open Data
5. Cyber Security: una responsabilità di tutti
6. User Experience: interagire con la tecnologia
7. L'infrastruttura digitale dal Mainframe al Cloud
8. Good Enough! La qualità contemporanea
9. Il coding: un nuovo linguaggio universale
10. Scenario e consapevolezza verso Industria 4.0



3 livelli

senza scendere in tecnicismi fini a se stessi



VISIONE

interventi frontali
permettono
l'individuazione dei temi
generali fondamentali
per capire il
cambiamento in corso



CONSAPEVOLEZZA

cambiamento in corso
agili animazioni
illustrano gli effetti
pratici delle nuove
tecnologie e dei nuovi
modelli sul mondo del lavoro



APPROFONDIMENTO

testi specialistici adatti a
chi, senza essere un
tecnico, desidera
comprendere maggiori
dettagli dei
cambiamenti in atto



DIGITAL ENABLERS

Un'iniezione di innovazione

Chi sono i Digital Enablers?

Sono gli agenti di cambiamento, dei facilitatori capaci di aiutare gli imprenditori a immaginare l'innovazione e a contestualizzarla all'interno dell'impresa.

Obiettivi dell'innovatore digitale

Fornire all'imprenditore le conoscenze teoriche e pratiche aggiornate necessarie per introdurre nella propria azienda strumenti e tecnologie digitali.

L'azione di Umana

- Formazione dei Digital Enabler da mettere a disposizione delle imprese in maniera agile per il tempo necessario, compatibilmente con le esigenze di ogni singola realtà aziendale.
- Innovazione digitale per restituire o ricostruire valore all'azienda, cogliere delle opportunità di cui spesso non si è a conoscenza ma soprattutto far crescere l'impresa attraverso una trasformazione radicale delle proprie strategie.
- Erogazione di moduli di tipo trasversale denominati "soft skills". Tali moduli, di stampo manageriale, avranno lo scopo di formare le persone dal punto di vista della sfera personale.



=

competenze digitali in chiave innovativa

+

strutturata capacità di project management

+

comprensione delle dinamiche aziendali

DE4B - Digital Enablers for Business: la metodologia specificatamente elaborata da Umana per formare professionisti in grado non solo di conoscere tecnologie e strumenti digitali ma anche di immaginarne l'inserimento nel contesto aziendale e di saperli proporre nel modo adeguato.

Il Digital Enabler sarà in grado di muoversi nel contesto del Piano Nazionale per Industria 4.0 usando gli strumenti da questo messi a disposizione alle aziende.



RISORSE 4.0

La nuova era della manifattura

La sfida: inserire risorse formate ai paradigmi dell'Industria 4.0 favorendo le interconnessioni con i lavoratori che già conoscono i valori e il tessuto aziendali.

Soft skills e flessibilità sono fondamentali in questo nuovo contesto.

Umana si propone alle aziende come il partner ideale nell'ambito delle risorse umane, per affrontare e governare questo cambiamento che vede ancora una volta, **al centro, la persona.**

4 DOMANDE PER IL LAVORO 4.0

1. Le competenze ICT saranno considerate a breve a tutti gli effetti delle soft skills?

2. Esisterà ancora la differenza tra professioni ICT e NON ICT?
...tra programmatori e utilizzatori?

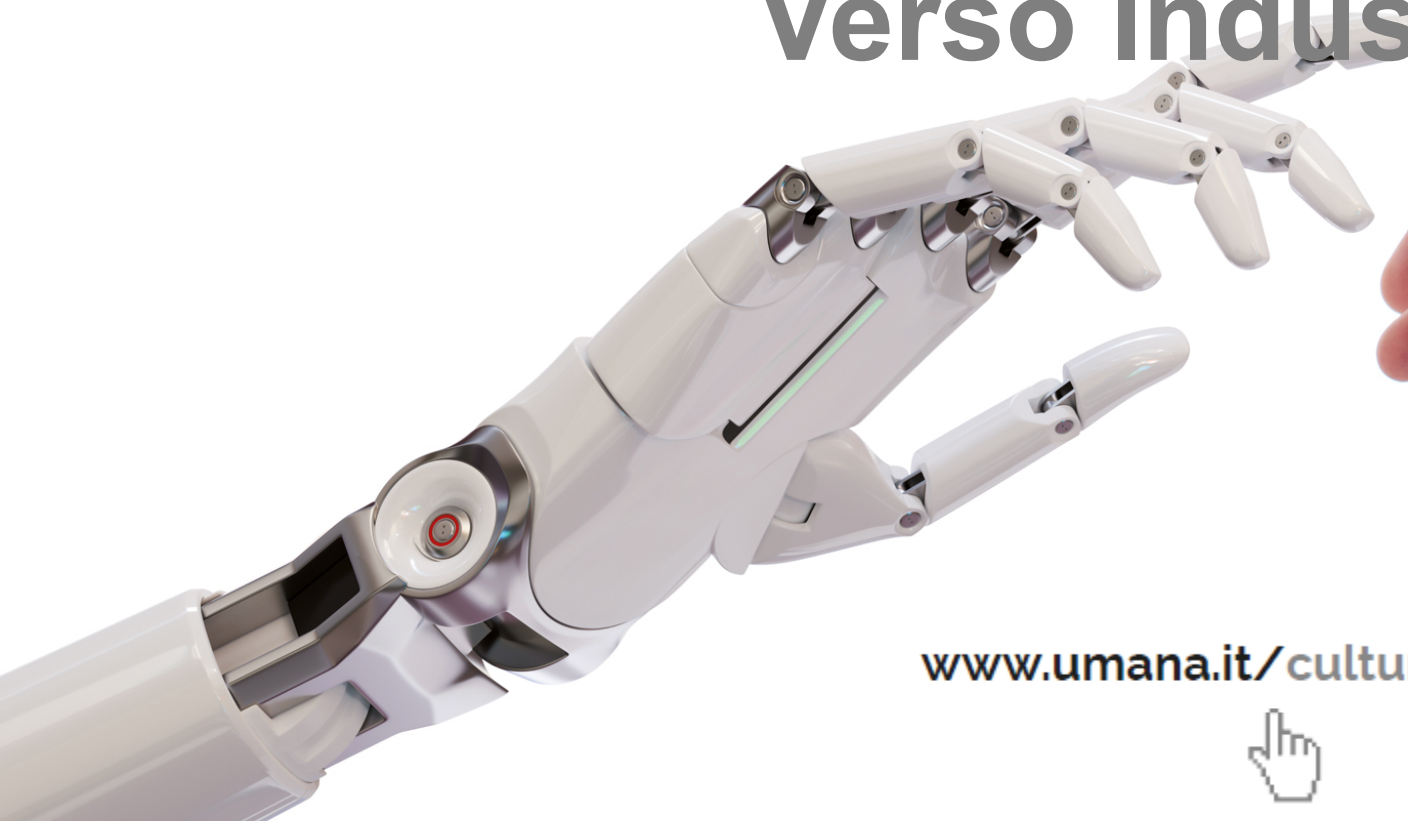
3. Sapere? Saper fare? Saper essere? ...o saper imparare?

4. ???



per la

Cultura Digitale delle Imprese Verso Industria 4.0



www.umana.it/cultura-digitale

